

辽宁大学智库 简 报

2025 年 第 13 期

(总第 92 期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2025 年 4 月 21 日

沈阳国际传播中心城市建设的创新路径

张 岩

摘 要:沈阳市作为我国东北地区的重要中心城市,正致力于建设成为国际传播中心城市,以提升城市国际影响力和竞争力,在内容生产、技术应用、协同体系方面加大探索,构成了当前城市形象传播的关键突破口。一是在内容创新方面,要深化文化符号体系构建,重点开发工业遗产与清文化的双重叙事轴线,从传统基因解码到现代文化价值重构,提升文化资本转化效率。二是在技术应用方面,注重数字化赋能文化遗产传播与体验升级,提升文化遗产的全球可见性,为工业旅游等产业发展提供新动能。三是在体系协同方面,建立跨部门协同机制与城市品牌发展指数评估模型,以打破部门壁垒,建立协同网络,为城市品牌建设提供制度保障;形成“政产学研”协同创新机制,为城市品牌国际化提供持续的智力支持。

作者简介:张岩,辽宁大学文化传播与社会发展研究中心主任,新闻与传播学院副院长,博士生导师。兼任中国新闻史学会新闻传播教育史专业委员会常务理事、编辑出版史专业委员会常务理事、地方新闻史专业委员会常务理事。入选辽宁省广播电视与网络视听行业领军人才、辽宁省教学名师、辽宁省教学科研中青年骨干。研究领域为国际传播、数字媒介产业。主持国家社科基金一般项目、国家社科基金重大项目子课题、教育部人文社科一般项目等科研课题十余项。在《中国出版》《中国电视》《新媒体与社会》等刊物发表高水平论文50余篇,多篇获《新华文摘》《人大复印报刊资料》转载,研究成果获国务院新闻办优秀论文、辽宁省哲学社会科学成果奖等十余项学术奖励。

辽宁大学智库简报编委会

策划:潘一山 **主编:**余森杰

编委:李宇鹏 史保东 霍春辉 仇焕广 闫海 李淑云 姚树洁
王振宇 李艳枝 白永生 崔铮 尹如玉

编辑:赵子龙 李若菡 **校对:**李楠楠 **联系方式:**024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。